





## Statistiques par Questionnaire

Interviewés : 6 Réponses : 6




A voté : [GAY/Stephane/sgay@za.safmarine.com](mailto:GAY/Stephane/sgay@za.safmarine.com)

### Customer Intimacy (précisions)


1 - En ce qui vous concerne, quelles ont été les origines de la mise en place d'un démarche d'intimité clientèle avec vos clients? [Multiple](#)

Réponse	Vote	%	A voté	
1 - Démarche naturelle	5	45	X	
2 - Suite à une formation (universitaire, professionnelle...)	1	9		
3 - De part votre expérience professionnelle	3	27	X	
4 - De part la spécificité d'un client en particulier	2	18		
5 - Autre...	0	0		
Votants : 6		Votes : 11		

2 - Toujours en ce qui vous concerne, à combien de clients avez-vous affaire? [Simple](#)

Réponse	Vote	%	A voté	
1 - Moins de 10 clients	2	33		
2 - Entre 11 et 100 clients	3	50	X	
3 - Entre 101 et 1 000 clients	1	17		
4 - Entre 1 001 et 10 000 clients	0	0		
5 - Entre 10 001 et 100 000 clients	0	0		
6 - Plus de 100 001 clients	0	0		
Votants : 6		Votes : 6		

3 - La démarche d'intimité client est elle généralisée dans votre entreprise? [Simple](#)

Réponse	Vote	%	A voté	
1 - OUI (nous sommes plusieurs à utiliser cette démarche)	6	100	X	
2 - NON (je suis le seul à utiliser cette démarche)	0	0		
Votants : 6		Votes : 6		

Réponses des interviewés

[Haut](#)

[Retour](#)