

## Statistiques par Questionnaire

Interviewés : 1 Réponses : 1

### Marketing Communication

#### 1/2 Structure Marketing Communication

1 - Quel est votre CA Annuel ?

en K€

Réponse	Vote	%	A voté	Date
1 - < 35 K€	1	100	X	12/10/2009 21:57:49
2 - entre 35 et 120	0	0		
3 - entre 120 et 240	0	0		
4 - entre 240 et 500	0	0		
5 - ente 500 et 1000	0	0		
6 - entre 1000 et 10 000	0	0		
7 - > 10 000 K€	0	0		
8 - Autre précisez :	0	0		

Votants : 1

Votes : 1

2 - Combien de personnes sont actuellement employées à temps complet et quelles sont leurs responsabilités ?

Réponse	Vote	%	A voté	Date
1 - 1	1	100	X	12/10/2009 21:57:49

Votants : 1

Votes : 1

3 - Quel est le budget trimestriel du marketing ?

en K€

Réponse	Vote	%	A voté	Date
1 - 5	1	100	X	12/10/2009 21:57:49

Votants : 1

Votes : 1

4 - Disposez vous au sein de l'équipe d'une expérience et compétence en relation presse/marketing/marketing direct et bases de données.

Réponse	Vote	%	A voté	Date
1 - Oui	1	100	X	12/10/2009 21:57:49
2 - Non	0	0		

Votants : 1

Votes : 1

5 - Combien d'heures par mois votre équipe peut elle consacrer au marketing ?

Réponse	Vote	%	A voté	Date
1 - 40	1	100	X	12/10/2009 21:57:49

Votants : 1

Votes : 1

6 - Qui en a la charge ?

Réponse	Vote	%	A voté	Date
1 - vous même	0	0		
2 - votre supérieur hiérarchique	0	0		

3 - son supérieur	0	0		
4 - son supérieur	1	100	X	12/10/2009 21:57:49
Votants : 1		Votes : 1		

#### 7 - Quelles sont vos actions marketing en ce moment ?

Réponse	Vote	%	A voté	Date
1 - communication internet	1	100	X	12/10/2009 21:57:49
Votants : 1		Votes : 1		

## 2/2 Marché

#### 8 - Avez-vous une idée de la taille de votre marché ? Pouvez vous la chiffrer ? en nombre de clients

Réponse	Vote	%	A voté	Date
1 -	0	0		
2 - Non	1	100	X	12/10/2009 22:00:01
Votants : 1		Votes : 1		

#### 9 - Disposez vous d'une visibilité ou d'une reconnaissance sur le marché ?

Réponse	Vote	%	A voté	Date
1 - Oui	1	100	X	12/10/2009 22:00:01
2 - Non	0	0		
Votants : 1		Votes : 1		

#### 10 - Disposez vous d'une marque ?

Réponse	Vote	%	A voté	Date
1 - Oui	0	0		
2 - Non	1	100	X	12/10/2009 22:00:01
Votants : 1		Votes : 1		

#### 11 - Quels sont les domaines d'activité, les marchés ou les clients qui représentent la plus grande partie du CA ou de la marge actuelle ? Multiple

Réponse	Vote	%	A voté	Date
1 - Particuliers	0	0		
2 - Associations	0	0		
3 - Sociétés	1	50	X	12/10/2009 22:00:01
4 - Domaine d'activité : études statistiques	1	50	X	12/10/2009 22:00:01
Votants : 1		Votes : 2		

#### 12 - Quel est votre principal concurrent ?

Réponse	Vote	%	A voté	Date
1 - un concurrent local	0	0		
2 - régional	0	0		
3 - départemental	0	0		
4 - international	1	50	X	12/10/2009 22:00:01
5 - Une société : limsurvey	1	50	X	12/10/2009 22:00:01
Votants : 1		Votes : 2		

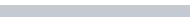
#### 13 - Quelles sont les grandes évolutions actuelles et futures sur votre marché ?

Réponse	Vote	%	A voté	Date
---------	------	---	--------	------

1 - en croissance exponentielle 1 100 X 12/10/2009 22:00:01 

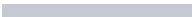
Votants : 1 Votes : 1

14 - Quels enjeux en découlent pour votre entreprise ?

Réponse	Vote	%	A voté	Date	
1 - la rentabilité	1	100	X	12/10/2009 22:00:01	

Votants : 1 Votes : 1

15 - En quoi ces évolutions peuvent-elles créer des modifications dans le comportement d'achat des clients ?

Réponse	Vote	%	A voté	Date	
1 - la frénésie	1	100	X	12/10/2009 22:00:01	

Votants : 1 Votes : 1

Réponses des interviewés

Haut

Retour